

Plnenie Stratégie rozvoja kultúry v Košickom samosprávnom kraji k 1.3.2010

A: Stručná rekapitulácia

Schválená Stratégia rozvoja kultúry v Košickom samosprávnom kraji obsahuje tieto hlavné časti:

1. Analýzu aktérov
2. Vízie a ciele
3. Plán monitoringu a hodnotenia
4. Akčný plán
5. Zoznam projektov

Z dôvodu uskutočnenia zásadných zmien v rezorte kultúry, ktoré sú uvedené v dôvodovej správe, predkladáme plnenie cez podané a pripravované projekty, nakoľko zmena v nástrojoch realizácie neumožňuje kontinuálne sledovanie kvantitatívnych ukazovateľov. Predkladáme plnenie na úrovni strategických a špecifických cieľov, plnenie zoznamu projektov a akčného plánu na úrovni strategických cieľov. Hlbšia analýza nie je možná z dôvodu, že sa neuskutočnili plánované analýzy a zisťovania z nedostatku finančných prostriedkov.

Hlavné oblasti realizácie a strategické ciele sú nasledovné:

Strategický cieľ 1. Optimalizovať prevádzku zariadení kultúrnych aktérov

Špecifický cieľ 1. Zlepšiť technickú infraštruktúru, stavebno-technický stav budov a zariadení kultúry

Špecifický cieľ 2. Vytvoriť nové, optimalizovať využívanie existujúcich priestorov jednotlivých zariadení pre inovátné iniciatívy a účely podpory kultúrnych podujatí

Špecifický cieľ 3. Doplniť predmety a technické zariadenia pre skvalitnenie programov a iniciatív kultúrnych podujatí jednotlivých zariadení

Špecifický cieľ 4. Rozvinúť ľudské zdroje a zlepšiť zručnosti a schopnosti existujúceho personálu kultúrnych zariadení

Špecifický cieľ 5. Zvýšiť schopnosť zariadení kultúry generovať zvýšené príjmy pochádzajúce z lepšieho finančného riadenia a inovátnych podujatí

Strategický cieľ 2. Skvalitniť pôsobenie školského systému na deti a mládež za účelom zvýšenia ich kultúrneho povedomia a ich systematického zapojenia do iniciatív v oblasti kultúry

Strategický cieľ 3. Rozvinúť stagnujúci región – zvýšiť zamestnanosť obyvateľstva v službách v oblasti kultúry

Strategický cieľ 4. Vytvoriť systém podpory kultúrnych aktérov na miestnej a regionálnej úrovni

Strategický cieľ 5. Rozvinúť spoluprácu kultúrnych aktérov vo všetkých sférach pôsobenia v regióne Košického kraja

Strategický cieľ 6. Rozvinúť cestovný ruch orientovaný na oblasť kultúry a kvalitu sekundárnej ponuky služieb cestovného ruchu

Strategický cieľ 7. Zvýšiť mieru propagácie všetkých záujmových oblastí a sfér kultúry a zlepšiť marketing existujúcich a pripravovaných podujatí

Tieto ciele boli rozpracované do úrovne opatrení a aktivít ako aj do prehľadného akčného plánu, ktorý obsahuje zoznam veľkých navrhovaných projektov, ktoré sa prevažne riešia na úrovni Košického samosprávneho kraja ako žiadateľa a koordinátora.
Jeho plnenie je nasledujúce:

B: Prehľad plánovaných projektových zámerov a stav realizácie k marcu 2010

Č.	Názov	Plánovaný rozpočet (v tis. Sk)	Skutočný rozpočet	Stav realizácie- modifikácia
1.	Rekonštrukcia GOS Rožňava na Dom ľud. kultúry	20 000	1 085 831 €	Schválený projekt ROP
2.	Rekonštrukcia priestorov pre divadlo Romathan	50 000		Prebieha posudzovanie zámerov umiestnenia
3.	Rekonštrukcia účelovej budovy VSM Košice	50 000	1 200 000 €	v realizácii 1.-2.etapa EIB Schválená 3. etapa ROP
			2 456 600 €	
4.	Rekonštrukcia strechy GUS SNV	2 200		zrealizovaná
5.	Revitalizácia areálu Markušovce	35 000	1 342 100 €	Schválený projekt ROP
6.	Rekonštrukcia oporného múra Markušovce	2 300	26 093 €	zrealizované
7.	Inovácia a rekonštrukcia prezentačného mobiliáru a expozícií v múzeách KSK	10 000		Čiastočne projekt MEDIAVEL, čiastočne ROP
8.	Obnova priečelia a strechy zadného traktu Východosl. galérie v Košiciach projektová dokumentácia	300	1 350 633 €	Modifikované na projekt rekonštrukcie sály z ROP schválený
9.	Rekonštrukcia Moussonovho domu v Michalovciach - Hvezdáreň	12 000	500 000 €	Podaný do ROP- neúspešný
10.	Múzeum Spiša, rekonštrukcia depozitára Markušovce	3 000		Nebola výzva na daný účel
	Technická dokumentácia	300		
11.	Múzeum Spiša – rekonštrukcia bočnej fasády budovy múzea	-		Podaný na MK SR
	Technická dokumentácia	300		

12.	Dom tradičnej ľudovej kultúry Košice	8 000		Nedostatok fin. prostriedkov- upustené od zámeru
	Technická dokumentácia	300		
13.	Mediatéka- dostavba VKJB	EHMK		V príprave
14.	Ostrov kultúry	EHMK		V príprave
15.	Vlastivedné múzeum Trebišov Rekonštrukcia suterénu kaštieľa	3 000		V príprave na podanie ROP
	Technická dokumentácia	300		
16.	KULISA – projekt vzdelávania manažmentu zariadení KSK	9 500	320 000 €	Modifikované- projekt KVAPKA schválený
17.	MEDIAVEL – pilotné zavedenie inovatívnych podujatí v zariadeniach kultúry	7 530	225 000 €	Podaný v posudzovaní
18.	ART School – spolupráce škôl s aktívnymi umelcami	3 000		nepripravený
19.	Rozprávkové kráľovstvo - zážitkové aktivity kultúry a CR	3 800		V príprave na podanie ROP
20.	Projekt Železná cesta – stratégie a inštitucionalizácia	3 500		Podaný - neúspešný
21.	Portál a e-spravodaj kultúry	3 000		Modifikované- zrealizované nadstavba v príprave

C: Stručné zhodnotenie stavu a pokroku pri plnení strategických cieľov

V ďalšej časti vyhodnotenia podávame vysvetlenie k niektorým cieľom:

Strategický cieľ 1. Optimalizovať prevádzku zariadení kultúrnych aktérov

V realizácii tohto cieľa sa paradoxne napriek skrátenému rozpočtu aj kapitálových výdavkov v rozpočte KSK podarilo zaznamenať najväčší pokrok. Integrovaný a koordinovaný postup zriaďovateľa a ním riadených inštitúcií a množstvo príležitostí hlavne v roku 2010 spôsobili, že prevažna väčšina projektov smerujúca k tomuto cieľu bola vypracovaná, podaná s relatívne vysokou úspešnosťou. V tomto trende bude potrebné naďalej pokračovať a využiť všetky možnosti a príležitosti na naplnenie tohto cieľa, pretože hmotné kultúrne dedičstvo a hlavne stav budov a expozícií je v havarijnom a zanedbanom stave. K optimalizácii prevádzky smerujú aj ďalšie pripravované a realizované opatrenia napr.zavedenie registračných pokladníc k objektivizácii návštevnosti, vypracovanie systému sledovania kvality kultúrnych služieb, štandardizácia poskytovania knižničných služieb a ďalšie.

V rámci tohto strategického cieľa došlo aj k cieľavedomej príprave k splneniu 4 špecifických vyššie uvedených cieľov. Nesplnený zostal len cieľ č. 5 Tento cieľ sa zatiaľ nedarí plniť, pretože na zavedenie systému lepšieho finančného riadenia je potrebné vykonať dôkladný audit rešpektujúci špecifiká tejto tvorivej činnosti- na čo momentálne nie sú vytvorené zdroje. Pri súčasnej situácii v spoločnosti je hlavnou úlohou kultúrnych organizácií

v zriaďovateľskej pôsobnosti KSK udržať návštevnosť a príjmy so služieb na úrovni predchádzajúcich období. Na základe výsledkov rozborov činnosti organizácií za rok 2009 je takto modifikovaná úloha splnená. Organizácie v plnej miere využívajú možnosti poskytované Grantovým systémom MK SR hlavne program Kultúrne poukazy.

Inovatívne podujatia sa realizujú v obmedzenom rozsahu a pri nízkych vstupných nákladoch nie je možné zatiaľ počítať so zvýšenými príjmami. Realizáciu takejto premeny pri plnení hlavného poslania, ktorým je verejný záujem a nie agentúrna činnosť generujúca príjmy nepovažujeme v najbližších rokoch za možnú bez vstupných investícií - revitalizácia infraštruktúry a následne dobrý spoločný marketing.

Strategický cieľ 2. Skvalitniť pôsobenie školského systému na deti a mládež za účelom zvýšenia ich kultúrneho povedomia a ich systematického zapojenia do iniciatív v oblasti kultúry.

Na úrovni Odborov školstva a kultúry KSK sme iniciovali vytvorenie pracovnej skupiny, ktorá bude spolupracovať s Metodicko-pedagogickým centrom. Zariadenia kultúry KSK svojou činnosťou a konkrétnymi podujatiami pre deti a mládež, ale i spoluorganizovaním aktivít s centrami voľného času a školami - tvoria a ponúkajú širokú bázu výchovno-vzdelávacích aktivít, možnosti aktívnej účasti v záujmovo-umeleckej činnosti a formovaní kultúrneho povedomia, esteticko-umeleckého cítenia (priama účasť na podujatiach). Divadla – Bábkové divadlo Košice a Spišské divadlo SNV sa svojou produkciou orientujú na deti a mladého diváka. Pri realizácii zámerov Koncepcie tradičnej ľudovej kultúry sa spolupráca v oblasti tradičnej kultúry a regionálnej histórie realizuje od centrálnej úrovne, (kde pôsobí medzirezortná komisia angažujúca sa pri tvorbe učebných osnov) po krajskú, kde v súčasnosti začína spolupráca s Krajským školským úradom a Metodicko-pedagogickým centrom pri vzdelávaní učiteľov v oblasti vlastivedy, dejepisu, občianskej a estetickej výchovy. Značný priestor poskytuje pre tvorbu doplnkového obsahu učiva predstavuje nový školský zákon. Tu sa realizujú predovšetkým naše osvetové zariadenia, knižnice ale aj múzea a galérie (príklady podujatí: celoštátny systém súťaží v oblasti záujmovo-umeleckej činnosti, remeselné tábory pre deti, školy tanca, astronomické pozorovania a prednášky, protidrogové aktivity, vyučovacie hodiny v expozíciách, prednáška odborných zamestnancov na školách, čitateľské kluby, stretnutia sú súčasnými autormi, výstavy maturitných a žiackych prác, prezentácie regionálnych dejín pre deti a mládež)

Strategický cieľ 3. Rozvinúť stagnujúci región – zvýšiť zamestnanosť obyvateľstva v službách v oblasti kultúry

Na plnení tohto cieľa sa najviac odrazila finančná kríza. Krátenie rozpočtov v odvetví kultúry zaznamenalo 20% pokles a prejavilo sa aj znižovaním počtu zamestnancov, kumuláciou funkcií a zabezpečovaním niektorých služieb dodávateľsky - nie vlastnými ľudskými zdrojmi. To na 1. strane predznamenáva ozdravný proces v sieti našich kultúrnych zariadení, ale zároveň aj znemožňuje vytvárať podmienky pre zamestnanosť iných aktérov do obdobia, pokiaľ sa stav v tomto odvetví neskonsoliduje. Nepredpokladáme však, že by do roku 2013 mohol zaznamenať výrazne pozitívne trendy a preto ho navrhujeme zo Stratégie vypustiť a nanovo ho začať sledovať po roku 2013, po realizácii projektu EHMK 2013, ktorý si kladie za cieľ vytvorenie podmienok pre rozvoj kreatívneho priemyslu v Košiciach a regióne.

Strategický cieľ 5. Rozvinúť spoluprácu kultúrnych aktérov vo všetkých sférach pôsobenia v regióne Košického kraja.

Úloha je v plnení. Prvotným finančným nástrojom na realizáciu tohto cieľa je VZN o poskytovaní dotácií, ktoré bolo z 50% čerpané na podporu kultúrnych podujatí vrátane trvalo podporených podujatí. Ďalej je to systémová práca so spoluorganizátormi ťažiskových

podujatí a návrhy na zlepšovanie kvality a služieb pri týchto podujatiach. Ďalším nástrojom účinným nástrojom bude vytvorenie klastrov na jednotlivých historických cestách programu Terra incognita ako aj grantový systém tohto programu, pri ktorom bude horizontálnou prioritou práve partnerstvo viacerých aktérov.

Celkovo je plnenie tohto cieľa časované na neskoršie obdobie a úlohy zamerané na spracovanie analýz a potrieb kultúrnych aktérov sa neuskutočnili pre nedostatok finančných prostriedkov na Úrade KSK.

Strategický cieľ 6. Rozvinúť cestovný ruch orientovaný na oblasť kultúry a kvalitu sekundárnej ponuky služieb cestovného ruchu

Pre naplnenie tohto cieľa sa podnikli najsystémovejšie kroky a javí sa, že vytýčenie konkrétneho programu je oveľa účinnejším nástrojom ako realizácia čiastkových aktivít a opatrení. Na príprave programe Terra Incognita - samostatnej časti víťazného projektu Košice- európske hlavné mesto kultúry 2013- , ktorý je založený práve na spojení kultúry a turizmu v Košickom kraji. sa realizuje viacero odborov KSK a iných subjektov. V rokoch 2008- 09 boli rokmi prípravy či už po organizačnej, finančnej a plánovacej stránke- na úrovni zastupiteľstva sa odsúhlasil sa vstup do projektu vrátane výhľadového finančného krytia vo výške 190 tis. Sk , dramaturgický plán programu TI. Na úrovni úradu bol v období plánovania vytvorený kreatívny tím a vo februári 2010 sa odsúhlasil spôsob implementácie programu a v súčasnosti sa vypracováva akčný plán pri zníženom rozpočte, podmienky grantovej schémy, sledujú sa výzvy a vypracovávajú projekty smerujúce k hlavnému, či špecifickým cieľom. Ďalším systémovým krokom učeným na Úrade KSK je pripojenie referátu CR k odboru kultúry, čím bola deklarovaná forma orientácie KSK k podpore jednej zo základných foriem turizmu v KSK- kultúrneho turizmu. Táto forma sa pre rozvoj CR v KSK stáva do roku 2013 prioritnou.

Strategický cieľ 7. Zvýšiť mieru propagácie všetkých záujmových oblastí a sfér kultúry a zlepšiť marketing existujúcich a pripravovaných podujatí

Pri naplňaní tohto strategického cieľa sa na úrovni odboru kultúry a organizácii v zriaďovateľskej pôsobnosti dosiahol len malý pokrok. Príčinou tohto nepriaznivo sa rozvíjajúceho stavu je, že kultúrne zariadenia ponúkajú služby, o ktoré nie je až taký veľký prirodzený záujem ako o iné komerčné služby v kultúre (kiná, veľké koncerty, medializované predstavenia, festivaly, komerčné výstavy a iné mediálne projektov) Návštevnosť našich kultúrnych zariadení má stabilnú alebo mierne stúpajúcu tendenciu, je však priamo úmerne závislá na vstupoch do kultúry t.j. v období, keď sa znižujú náklady na prípravu podujatí nie je možné uvažovať o zvýšenej propagácii, lebo z dlhodobého hľadiska si takto organizácie kazia svoje dobré meno. Okrem toho je kvalitná a cielená propagácia rovnako nákladná ako samotná príprava podujatí a preto ju nie možné uplatňovať univerzálne a bez zvýšenia nákladov. Je to však čas na prípravu jednotlivých cieľov aspoň z obsahového hľadiska, pretože ich realizáciu je potrebné zabezpečiť dodávateľsky resp. preškolením terajších zamestnancov na vykonávanie čiastkových aktivít. Ku kvalitatívnemu posunu tohto cieľa smeruje už spomínaný program TERRA INCOGNITA, ktorý bude v nasledujúcom období dominantným programom.

D: Prehľad ďalších aktivít pripravovaných a podaných projektov

Nasledujúca tabuľka informuje o projektoch aktivitách a cieľoch, ktoré sa prostredníctvom nich splnili resp. plnia hlavne z úrovne odborov a referátov KSK a organizácií v zriaďovateľskej pôsobnosti KSK

Názov projektu, aktivity	Stav	Cieľ
Katova bašta – Katov byt: rekonštrukcia a revitalizácia historického areálu.. Uvedený projekt sa realizoval z Finančného mechanizmu EHP a Nórskeho finančného mechanizmu ako aj z prostriedkov MK SR a KSK vo výške 607884€	zrealizovaný	Strategický cieľ 1 Špecifický cieľ 1
Vlhkosť ničí mestský palác. Jeho cieľom bolo eliminovať vlhkosť múrov budovy VKJB výkopovými a drenážnymi prácami s izoláciou. 293 000,- Sk	zrealizovaný	Strategický cieľ 1 Špecifický cieľ 1
INFOTOUR – Značenie turistických a kultúrnych cieľov na pozemných komunikáciách a tematických trasách	v štádiu hodnotenia	Strategický cieľ 1 Špecifický cieľ 1 Strategický cieľ 6,
Rozprávkové kráľovstvo - expozícia venovaná rozprávkam a príbehom z oblasti Južného Gemera v Banskom múzeu v Rožňave.	v príprave	Strategický cieľ 1 Špecifický cieľ 1,2,3
KLASTER TERRA INCOGNITA- partnerstvo v kultúrnom turizme nové podujatia v spolupráci s vybranými kultúrnymi zariadeniami a ďalšími partnermi v oblasti kultúry zameranými na témy historických ciest.	v príprave	Strategický cieľ 1 Špecifický cieľ 2,3,5
Zemplínska knižnica v Trebišove - zrušenie nefunkčných toaliet, vytvorenie dennej miestnosti s kuchynským kútom pre zamestnancov a priestor pre sklad knižničného fondu, výmena okien v kanceláriách, obnovenie sanity. Vlastné zdroje.	zrealizovaný	Strategický cieľ 1 Špecifický cieľ 1
Hvezdáreň Michalovce – výmena okien – vlastné zdroje	zrealizovaný	Strategický cieľ 1 Špecifický cieľ 1
Východoslovenská galéria v budove na Alžbetinej – rekonštrukcia kotolne v hodnote 65 000,- € - sponzor	zrealizovaný	Strategický cieľ 1 Špecifický cieľ 1
Rekonštrukcia fasády Baníckeho múzea – MK SR	zamietnutý	Strategický cieľ 1 Špecifický cieľ 1
Rekonštrukcia bočnej fasády budovy Múzea Spiša – MK SR	v štádiu hodnotenia	Strategický cieľ 1 Špecifický cieľ 1
Rekonštrukcia provinčného domu v Spišskej Novej Vsi - ROP	v príprave	Strategický cieľ 1 Špecifický cieľ 1
Rekonštrukcia expozície vinárstva v Trebišove- ROP	v príprave	Strategický cieľ 1 Špecifický cieľ 1
Rekonštrukcia múzea v Michalovciach- ROP	v príprave	Strategický cieľ 1 Špecifický cieľ 1
Rekonštrukcia a dostavba Baníckeho múzea – zážitkové centrum SENTINEL- ROP	v príprave	Strategický cieľ 1 Špecifický cieľ 1
Vlastivedné múzeum - v chodbových priestoroch ľavého krídla kaštieľa vytvorený výstavný priestor, v ktorom bola inštalovaná samostatná výstava Andrássyovci na Trebišovsku - vlastné zdroje	zrealizovaný	Strategický cieľ 1 Špecifický cieľ 2
VKJB - rozšírené a modernizované regionálne oddelenie – vlastné zdroje	zrealizovaný	Strategický cieľ 1 Špecifický cieľ 2
OK KSK zabezpečil vo forme sponzorstva pre múzeá a galérie v zriaďovateľskej pôsobnosti od spoločnosti RWE s.r.o. 13 LCD monitorov, 2 CRT monitory a 6 PC	zrealizovaný	Strategický cieľ 1 Špecifický cieľ 3
Východoslovenské múzeum - multimedialný audiosprievodcovia pre Katov byt – vlastné zdroje	zrealizovaný	Strategický cieľ 1 Špecifický cieľ 3
Múzeum Spiša inovovalo expozíciu Baníctvo a história mesta SNV, z prostriedkov GS MKSR, Mesta SNV a sponzorov.	zrealizovaný	Strategický cieľ 1 Špecifický cieľ 3
Banické múzeum zakúpilo do nových depozitárnych priestorov, kde sú uložené zbierky podľa materiálových skupín, zvlhčovače a čističe vzduchu	zrealizovaný	Strategický cieľ 1 Špecifický cieľ 3
Hvezdáreň v Michalovciach - rekonštrukcia optiky i mechaniky dvoch hlavných ďalekohľadov v oboch kupolách hvezdárne a prevedené klampiarske práce na päťmetrovej kupole – vlastné zdroje	zrealizovaný	Strategický cieľ 1 Špecifický cieľ 3

Gemerské osvetové stredisko - nákup 3 ks prenosných počítačov, doplnilo technické zázemie Gemerfilmu – rozšírila sa ozvučovacia techniku, dokúpili sa komponenty na zabezpečenie priamych internetových vysielaní – vlastné zdroje	zrealizovaný	Strategický cieľ 1 Špecifický cieľ 3
Regionálne osvetové stredisko - predmety a technické zariadenie najmä pre odbornú činnosť úseku astronómie a to: - zdroj k ďalekohľadu, notebook, dataprojektor, premietacie plátno, sada okuliarov k ďalekohľadu, astrosolar fólia na priame pozorovanie slnka, počítačové dovybavenie, fotoaparát ,farebná tlačiareň – vlastné zdroje	zrealizovaný	Strategický cieľ 1 Špecifický cieľ 3
OK KSK - Bezplatné 5-dňové školenie práce s PC a seminári o štrukturálnych fondoch EU pre zamestnancov kultúrnych organizácií.	zrealizovaný	Strategický cieľ 1 Špecifický cieľ 4
Kaštielný turizmus v slovensko-maďarskom pohraničí. Vlastivedné múzeum . Program cezhraničnej spolupráce SK – HU: 8 000 €	v realizácii	Strategický cieľ 1 Špecifický cieľ 6,7 Strategický cieľ 6,7
Kultúrna spolupráca medzi KSK a BAZ v oblasti tvorivého - výtvarného umenia. Krajské osvetové stredisko - Program cezhraničnej spolupráce SK – HU: 10 520,- €	v realizácii	Strategický cieľ 1 Špecifický cieľ 6,7 Strategický cieľ 6,7
Vývoj a testovanie technológií na zabezpečenie trvalej udržateľnosti významných trávnatých plôch. Východoslovenské múzeum. Program cezhraničnej spolupráce SK – HU: 42 500,- €	v realizácii	Strategický cieľ 1,6
Dialógy II. Kultúrne centrum Údolia Bodvy a Rudohoria. Program cezhraničnej spolupráce SK-HU	v štádiu hodnotenia	Strategický cieľ 5,7
Kultúrna kancelária štyroch krajín. Kultúrne centrum Medzibodrožia a Použia. ENPI.	v štádiu hodnotenia	Strategický cieľ 5,7
Združenie Tokajská vínná cesta. Memorandum o spolupráci v Tokajskej oblasti. Regionálne osvetové stredisko – vlastné zdroje.	v realizácii	Strategický cieľ 5,6,7
Vytvorenie turistického portálu s propagáciou aj kultúrnych zariadení a podujatí TRIP portál (www.regionkosice.com) – 16 600,-€ + 25 samostatných webov kultúrnych inštitúcií	v realizácii	Strategický cieľ 1 Špecifický cieľ 5 Strategický cieľ 5,6,7
Kraj plný inšpirácie - 7 jazykových mutácií (30 000 brožúr, 20 000 máp, 10 000 CD sprievodcov) – 24 819,-EUR rok 2008, dotlač slovenská mutácia 5 000 ks – 2 118,-EUR Výroba DVD filmov - Zimné a letné inšpirácie 1 000 ks – 9 138,-€ Tvorba a tlač tlačných a elektronických propagačných materiálov	zrealizované	Strategický cieľ 1 Špecifický cieľ 5 Strategický cieľ 5,6,7
Jednotné propagačné materiály + rolapy - profily pre 25 kult. inštitúcií (50 000 ks)- 350.000 Sk Ročenka Tradičnej ľudovej kultúry- 1000 ks – 6600,-€ letáky, brožúry, pohľadnice informácie v masmédiách- sporadické	Zrealizované	Strategický cieľ 6
Prezentácia na výstavách a veľtrhoch: medzinárodné – Holiday World Praha (2008, 2009), ITB Berlín 2008, MITT Moskva 2008, 2009, ITF Slovakia TOUR výstavná expozícia celého územia Košického kraja výstavy v rámci partnerských žúp (Regiontour Brno 2009, „Pod’me do sveta“ Miskolc 2007,2008,2010, HÓ SHOW Budapest 2009, EXPO Užhorod 2008, 2009) regionálne - Tour Košice 2008, 2009, 2010, Rožňava 2008	zrealizované	Strategický cieľ 6,7
Via Regia plus. Program Central Europe. Analýza dostupnosti, kvality a pripravenosti sprievodných služieb cestovného ruchu.	v realizácii	Strategický cieľ 6
Vypracované Stratégie rozvoja cestovného ruchu v regiónoch NP Slovenský kras (2008), NP Slovenský raj (2009), Dolný Zemplín (2009), ich monitoring a príprava subregionálnych stratégií	realizované, v realizácii	Strategický cieľ 6
Grantový systém MK SR. 2008/2009. 146 úspešných projektov- 366 000,- €	zrealizované	Rôzne strategické ciele